

PICTORIAL

ART BUYERS DIGEST

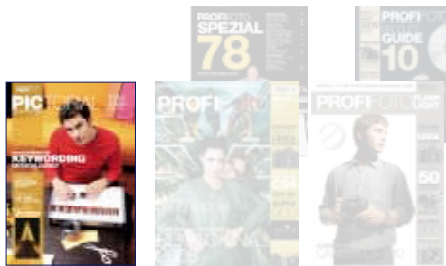


PICTORIAL INFORMIERT PROFESIONELLE ART BUYER ÜBER WICHTIGE BRANCHEN-EREIGNISSE, HINTERGRÜNDE, MARKTENTWICKLUNGEN, TRENDS, NEUE BILD- UND FOOTAGE-QUELLEN SOWIE ÜBER INTERNATIONALE TOP-NEWS DER BILD- UND BEWEGTBILD-BRANCHE.

MEDIA INFORMATIONEN 2010

GFW PHOTOPUBLISHING GMBH
HOLZSTR. 2 / MEDIA TOWER
40221 DÜSSELDORF
TEL. +49 (0) 211 39 00 9-0
FAX +49 (0) 211 39 00 9-55
www.pictorial-online.com





Professional Media



Consumer Media



Business Media



PICTORIAL — Art Buyers Digest ist die Pflichtlektüre für Einkäufer von Bildrechten und Lizenzen. Hauptzielgruppe von PICTORIAL sind die Entscheider im Art Buying der führenden deutschsprachigen Bildredaktionen von Zeitschriften, Zeitungen, Buchverlagen, Werbeagenturen und Grafikbüros.

Aktuell, fundiert und kritisch informiert PICTORIAL eine fachlich besonders qualifizierte Leserschaft über wichtige Branchenereignisse, Hintergründe und Marktentwicklungen in der Bild- und Bewegtbildbranche. Dafür stehen **Dr. Stefan Hartmann** und **Sven Kadow-Seeburger** — die langjährigen Macher von Visuell — gerade.

Hinzu kommen Beiträge über die neuesten Trends, neue Bild- und Footage-Quellen sowie internationale Branchenmeldungen. Immer zugeschnitten auf die Bedürfnisse von professionellen Art Buyern.

Ein echter Art Buyers Digest eben!

GRÜNDUNGSJAHR 2009

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich (s. Themenplan)

STARTAUFLAGE

4.500

**VERLAG, HERAUSGEBER
UND GESELLSCHAFTER**

GFW PhotoPublishing GmbH
Holzstr. 2 / Media Tower
D-40221 Düsseldorf
Geschäftsführende Gesellschafter:
Thomas Gerwers, Walter Hauck,
Frank Ishpording, Dr. Martin Knapp

**REDAKTIONSLEITUNG
PICTORIAL**

Dr. Stefan Hartmann
Tel. +49 (0) 7271 95 20-76
eMail: s.hartmann@pictorial-online.com

**ANZEIGENLEITUNG
PICTORIAL**

Sven Kadow-Seeburger
Tel. +49 (0) 7271 95 20-77
eMail: s.kadow@pictorial-online.com

ANSCHRIFT

PICTORIAL.magazine
Im Abtsgründel 5
D-76744 Wörth am Rhein
Fax: +49 (0) 7271 95 20-78

PICTORIAL-Anzeigeneinführungspreise und Formate 2010

SEITENTEILE	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		PREISE IN EURO			
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	sw	2c/3c	4c	
	mm	mm	mm	mm				
1/1					1.000	1.200	1.400	
3/4	hoch	138	273	156	297	760	910	1.060
	quer	186	203	210	221			
2/3	hoch	122	273	138	297	680	815	950
	quer	186	180	210	196			
1/2	hoch	90	273	102	297	515	620	725
	quer	186	134	210	146			
1/3	hoch	58	273	66	297	345	415	485
	quer	186	87	210	95			
1/4	einspaltig	43	273	48	297	265	315	370
	zweispaltig	90	133	102	145			
	vierspaltig	186	64	210	70			
1/8*	einspaltig	42	133	---	---	135	160	185
	zweispaltig	90	64	---	---			
	vierspaltig	186	30	---	---			

* Nur im Kleinanzeigenteil

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement, 6 Ausgaben, € 36,- Europa: Jahresabonnement, 6 Ausgaben, € 42,- Einzelhefte sind an ausgewählten Verkaufsstellen in Bahnhöfen und Flughäfen für € 6,- erhältlich
HEFTFORMAT	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
SATZSPIEGEL	186 mm breit x 273 mm hoch
UMSCHLAGSEITEN	2. Umschlagseite € 1.750,- 3. Umschlagseite € 1.550,- 4. Umschlagseite € 1.950,-
FARBANZEIGEN	Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbgleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.
PLATZIERUNGS- ZUSCHLÄGE	Für bindende Platzierungsvorschriften Zuschlag 10 %
RUBRIKANZEIGEN STELLENANGEBOTE	1/4 Seite (nur Satzspiegel) € 300,- 1/2 Seite (nur Satzspiegel) € 500,- 1/1 Seite (nur Satzspiegel) € 800,-
BEILAGEN (KEIN RABATT)	bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend € 195,- zuzüglich Postgebühren Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch
EINHEFTER	vierseitig € 2.000,- achtseitig € 3.500,- zweiseitige Ausführung auf Anfrage
ANLIEFERUNG	bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab an die Redaktionsanschrift erbeten. Anlieferung frei Haus
VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN	wird auf Anfrage mitgeteilt

ERSCHEINUNGSORT	Düsseldorf	Preisliste. Nr. 1 Gültig ab 1. September 2009
ZIELGRUPPE	Art Buyer, Art Direktoren, freie Bildredakteure, Bildredaktionen in Verlagen, Werbeagenturen, Grafiker, Profi-Fotografen, Fotodesigner Bildagenturen & -archive	Startauflage 4.500 Exemplare
VERLAG	GFW PhotoPublishing GmbH, Holzstr. 2 / Media Tower, 40221 Düsseldorf Geschäftsführende Gesellschafter: Thomas Gerwers, Walter Hauck, Frank Isphording, Dr. Martin Knapp	
POSTANSCHRIFT	Postfach 26 02 41, 40095 Düsseldorf	
ANZEIGEN	Sven Kadow-Seeburger, Tel. +49 (0) 7271 95 20-77 s.kadow@pictorial-online.com	
POSTANSCHRIFT	PICTORIAL.magazine, Im Abtsgründel 5, 76744 Wörth a. Rhein	
TELEFAX	+49 (0) 7271 95 20-78	
INTERNET	www.pictorial-online.com	
ZAHLUNGS- MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank AG, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) 2 032 779 Postbank Essen (BLZ 360 100 43) 102 151 435	
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.	
NACHLÄSSE	Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Rabattstaffel ab 2 Anzeigen 3 % ab 3 Anzeigen 5 % ab 4 Anzeigen 8 % ab 5 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %	
DRUCKVERFAHREN	Offset, Klebebindung	
DIGITALE DRUCKDATEN	High-End-PDF (PDF/x-1a oder PDF/x-3) Rasterweite: 60 l/cm (300 dpi) Beschnittzugabe: Schwarzvollflächen:	
Über-/ Unterfüllung:	an allen Außenseiten jeweils 3 mm Bei Mehrfarbendruckungen sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.	
UCR/Max. Flächen- deckung:	Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.	
Farbverbindliches Proof:	Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.	
Datenanlieferung	ISOcoated-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil CD-ROM, DVD oder per eMail an Sven Kadow-Seeburger	

HEFT NR.	AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMINE	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	EVENTS
1 / 2010	Januar/Februar	Dezember 2009	10.11.2009	17.11.2009	Startausgabe
2 / 2010	März/April	22.02.2010	03.02.2010	08.02.2010	picturehouse (D), TYPO (D)
3 / 2010	Mai/Juni	26.04.2010	07.04.2010	12.04.2010	CEPIC Congress (IRL) HH Fotobuchtage (D)
4 / 2010	Juli/August	28.06.2010	09.06.2010	14.06.2010	picturehouse (D) Visa pour l'Image (F)
5 / 2010	September/Oktober	30.08.2010	11.08.2010	16.08.2010	Frankfurter Buchmesse (D), photokina (D)
6 / 2010	November/Dezember	25.10.2010	06.10.2010	11.10.2010	picturehouse (A)
1 / 2011	Januar/Februar	13.12.2010	24.11.2010	29.11.2010	picturehouse (CH)

Spezial-Themen, Sonderveröffentlichungen, weitere Events und Veranstaltungen auf denen PICTORIAL vertreten bzw. ausgelegt wird, werden frühzeitig bekannt gegeben. Eine evtl. Verschiebung des Erscheinungstermins um einige Tage oder eine Änderung des Spezial-Themas sind aus aktuellem Anlass möglich.

AUFLAGEN-ANALYSE

TAUSENDERPREISE BEKANNTER ZEITSCHRIFTEN DER BILDBRANCHE

PICTORIAL hat die höchste verbreitete Auflage und den günstigsten Tausenderpreis der maßgeblichen Branchenzeitschriften

Als einziger der genannten Titel erscheint **PICTORIAL** im Format A4, bietet somit also die doppelte Anzeigengröße.

Mehr Platz für Informationen, mehr Raum für Emotionen, mehr Anzeige fürs Geld!



TITEL	ANZEIGENPREISE		VERBREITETE AUFLAGE	TAUSENDERPREISE*		VERLAG
	1/1, sw	1/1, 4c		sw	4c	
PICTORIAL	1.000,00	1.400,00	4.300	232,56	325,58	GFW PhotoPublishing
Visuell	1.250,00	2.000,00	4.000	312,50	500,00	PIAG
Visuell International	625,00	1.000,00	2.000	312,50	500,00	PIAG

PICTORIAL ONLINE

ART BUYERS DIGEST

www.pictorial-online.com



Werbemittel	Format in Pixel	Preis p. Monat
Fullsize Banner (Pos. 1)	600 x 90	140 Euro
Fullsize Banner (Pos. 2)	600 x 90	120 Euro
Square Button (Pos. 1)	300 x 300	150 Euro
Square Button (Pos. 2)	300 x 300	130 Euro
Fullsize Banner (News)	468 x 60	110 Euro
Halfsize Banner	234 x 60	75 Euro
Showroom	Text + 9 Bilder	5 Euro*

* Mindestbelegung 12 Monate

Durchschnittliche Zugriffe pro Monat:
Page Impressions: 18.783 / Visitors 4.416

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen folgende Details per eMail an s.kadow@pictorial-online.com:
Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum; Werbemittel; Klick-URL; Ansprechpartner für Rückfragen (eMail und Telefon).

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS - WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!



GFW PHOTOPUBLISHING GMBH
HOLZSTR. 2 / MEDIA TOWER
D-40221 DÜSSELDORF
TEL. +49 (0) 211 39 00 9-0
FAX +49 (0) 211 39 00 9-55
www.gfw.de

PICTORIAL

ART BUYERS DIGEST

PICTORIAL.MAGAZINE
IM ABTSGRÜNDEL 5
D-76744 WÖRTH AM RHEIN
www.pictorial-online.com

REDAKTION:
DR. STEFAN HARTMANN
TEL. +49 (0) 7271 95 20-76
s.hartmann@pictorial-online.com

ANZEIGEN:
SVEN KADOW-SEEBURGER
TEL. +49 (0) 7271 95 20-77
s.kadow@pictorial-online.com