

Test: Panasonic GX8, Canon G3 X, Sony A7R II – Zubehör: Novoflex, CASTBAL T/S – Schwerpunkt „Multikopter“ – Neue Serie „Foto und Form“ – Studio mieten und arbeiten wie ein Profi – Bilddaten und Künstliche Intelligenz – Splash-Fotos gestalten – Wettbewerbe und Rabatte

FOTOHITS

FOTOGRAFIEREN UND FILMEN

Nr. 10/2015

nur
3,50 €

FOTOHITS

REPORT

MOTIVKLINGEL
Maschinen auf
der Bilderjagd –
Segen oder Fluch?

PRAXIS

So gelingen perfekte
Splash-Fotos

IM TEST

SUCHER VERGEB-
LICH GESUCHT
CANON G3 X



SPIEGELLOS
ÜBERHOLT SLR
SONY A7R II



KOMPLETTPAKET
PANASONIC GX8



PEARL
LED-LEUCHTE
**40%
Rabatt**
zzgl. Versand
ab 4,90 €

FLIEGENDE AUGEN

Von wegen Spielzeug: Aktuelle Kamera-
Multikopter liefern verblüffende Fotos und
Videos aus der Luft

MIETSTUDIOS

Einfach einmieten und arbeiten wie die
Profis – überall und für kleines Geld

Deutschland: € 3,50
Österreich: € 3,90, Schweiz: Sfr 5,90, Benelux: € 4,20,
Italien: € 4,60, Spanien: € 4,60



4 197023 503505

FUJIFILM

„DIE NEUE FUJIFILM X-T10 IST KLEIN, LEICHT UND
WUNDERBAR UNAUFDRINGLICH“

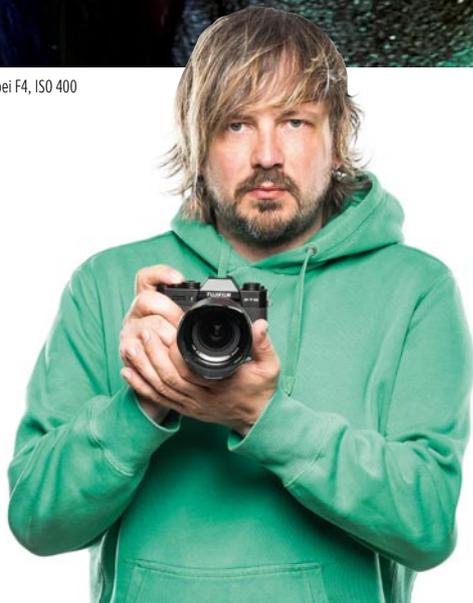
Peter Hawk, Werbefotograf

PETER-HAWK.COM

KAMERA: X-T10 OBJEKTIV: XF23mm BELICHTUNG: 1/180 Sek. bei F4, ISO 400



DER BRILLANTE ELEKTRONISCHE
SUCHER DER X-T10 BIETET MIT 2,36
MILLIONEN BILDPUNKTEN EINE PRÄZISE
VORSCHAU AUF DAS MOTIV UND ALLE
KAMERA-EINSTELLUNGEN.



X-T10

#XT10 #XSERIES WWW.FUJIFILM-XT10.COM

SHARING ECONOMY?

In schwierigen Zeiten, wie sie die Kameraindustrie gerade durchlebt, werden oft überraschende Ideen geboren. Die jüngste legt nah, dass wir uns künftig Kameras mit anderen teilen sollen.



Foto: Fabio Borquez

„Teile und herrsche“ – der Ursprung der Wendung ist ungeklärt, aber einen der jüngsten Einsätze hatte sie kürzlich beim Photoindustrie-Verband in Frankfurt, zumindest implizit. Die Idee des „Sharing“ war nämlich der Kern der Botschaft, die der neue Verbandschef Rainer Führes, im Hauptberuf Geschäftsführer von Canon Deutschland, im Kontext dramatisch einbrechender Kameraverkäufe jüngst der Presse als Chance für den Fotosektor präsentierte: „In der Imaging-Branche ist zum Beispiel **Kamera-Sharing über eine herstellernerneutrale Plattform** denkbar.“ Das sei laut Untersuchungen von den Verbrauchern auch gewollt. Natürlich müssten es **hochwertige Kameras** sein, und

sie müssten **vom Hersteller gewartet** werden, so Führes. Man zahlt also, um eine bestimmte Kamera (immer auf dem neuesten Stand) für eine bestimmte Zeit nutzen zu dürfen. In der Filmbranche ist dies schon lange gang und gäbe. Dennoch erinnert mich der Vorstoß an die **Mietmodelle**, die Softwareanbieter vor einiger Zeit einführen wollten. Dann nämlich, als sie feststellen mussten, dass ihre Produkte derart ausgereift waren (negativ ausgedrückt: derart wenig Innovatives boten), dass niemand mehr neue Versionen kaufen wollte. Der Verband beeilt sich jedoch, alle jene zu beruhigen, die nun befürchten, dass sie – ähnlich wie im Falle des nur noch mietbaren „Adobe Photoshop“ – ihre Lieblingskameras nicht mehr ihr Eigen nennen könnten: „Grundsätzlich ist der Photoindustrie-Verband der Meinung, **dass die ‚Teilen-Kultur‘ das ‚Besitzen-Wollen‘ nicht ablöst**, sondern eine Ergänzung des Marktes darstellt.“ Entscheidend für den Kunden sei: „Er kann die Produkte teilen – muss er aber nicht. Er kann sie selbstverständlich nach wie vor auch kaufen.“ Bereits in Kürze sollen wir das in der Praxis beurteilen können, denn schon zur photokina 2016 würden „die ersten Modelle eines **neuen, vernetzten digitalen Ökosystems der Foto- und Imagingbranche** erkennbar sein“. Man weiß noch nicht so recht, ob das als Verheißung oder als Bedrohung zu verstehen ist. Lassen Sie mich wissen, was Sie davon halten – den vollen Text der Verlautbarung finden Sie unter dem Quicklink [sharing](#).

Spiegel-Affären

Es verwundert kaum, dass sich auch traditionelle Platzhirsche wie Canon und Nikon Gedanken über die Zukunft machen. Schließlich gibt es im Markt hochwertiger Kameras massive Umschichtungen. So scheinen sich (gefühlte, denn Zahlen haben wir noch nicht) mehr und mehr Profis **weg von der Spiegelreflex und hin zu den Spiegellosen** zu bewegen, trotz des erheblichen Investitionsbedarfs in neue Objektive und Zubehör. Ein Schlüsselprodukt, das dabei Kamerageschichte schreiben dürfte, ist **Sonys A7R II** – wir haben sie in dieser Ausgabe getestet. Weitere Tests: **Panasonics GX8** und die **G3 X von Canon**. Daneben wollen wir Sie sowohl zum fotografischen Abheben in lichte Höhen als auch zur fotografischen Klausursitzung in dunklen, fensterlosen Räumen animieren: Mit unseren **Schwerpunkten „Foto-Multikopter“ und „Mietstudios“**.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

FOTOHITS DIGITAL

FÜR TABLET- UND DESKTOP-PCs: EINMAL KAUFEN, ÜBERALL LESEN

**EINZELAUSGABE
NUR 2,99 €**



Suchfunktion: Inhalte schneller finden
PDF-Format: Ausgaben bequemer archivieren
Lesezeichen: Interessantes kennzeichnen

FOTOHITS DIGITAL

Einzel sowie als 1-Jahres-, 2-Jahres- und Premium-Abo inklusive wertvoller Prämien. Alle Angebote auf: shop.fotohits.de





54

SPECIAL: MULTIKOPTER

Luftaufnahmen mit Multikoptern kann mittlerweile jeder anfertigen. **FOTOHITS** zeigt, wie man durchstartet: Preise, Modelle, Handhabung und Gesetze.



74

MIETSTUDIO

Besondere Fotos erfordern manchmal besondere Technik. Diese stellen Mietstudios bereit. Selbst mit kleinem Budget lassen sie in Profi-Zubehör schwelgen.



72

FOTO UND FORM

Eine Binsenweisheit besagt: Nicht die Kamera, sondern der Fotograf macht das Bild. Die neue Artikelserie schult sein Auge.



48

BILDANALYSE

Künstliche Intelligenz, die Motive selbstständig aufspürt, ist allgegenwärtig. **FOTOHITS** informiert über die Chancen und Gefahren.

INHALT

10/2015

AKTUELLES

- 7 Aktuelle Kameras und Fotozubehör**
Neue Errungenschaften, um kreativ zu fotografieren
- 14 Spyder5STUDIO von Datacolor**
Immer sichere Farben
- 16 DxO ONE: Die Ansteckkamera**
iPhones oder iPads zu High-End-Kameras aufrüsten
- 18 FUJIdirekt Fototagebuch**
Kurztrip durch die besten Bilder eines Sommers
- 34 Buch des Monats**
Christian Voigt entdeckt die Welt als Bühne
- 37 Fotoliteratur**
Pferde fotografieren und strahlende Ruinen entdecken

BILDBEARBEITUNG

- 20 Mobile Imaging**
Mit „Lidow“ Farben pinseln und klecksen
- 32 Software**
Erfolgreiche Bildbearbeitung roh, schlicht oder komplex

EVENTS

- 22 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 23 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich
- 24 Fotofestival in der Region Rhein-Neckar**
Sieben Orte und Felder in einem Gedankenlabyrinth
- 25 „Weitsicht Multivisions-Festival“**
In Darmstadt lässt sich das Fernweh stillen

KLASSIK

- 26 Sepp Werkmeister: New York 60s**
Im „Big Apple“ ist der Wurm drin

PRAXIS

- 38 Expertentipps zur Bildgestaltung**
Obst macht eine Arschbombe
- 46 So entsteht ...**
... ein Feuerwerk für die Sinne



SPEZIAL: MULTIKOPTER

- 54 Technik & Marktübersicht**
Vielfalt der Propeller
- 58 Yuneec Typhoon G**
Einer für alle
- 60 Thunder Tiger Ghost**
Multikopter-Geist entschwebt
- 61 Horizon Hobby Blade Chroma**
Perfekte Luftaufnahmen für jedermann
- 62 Deluxe-Luftaufnahmen**
Höhenflüge von Fotografen
- 64 Einstieg in den Aufstieg**
Die zehn wichtigsten Fragen und ihre Antworten

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Kameras mieten statt kaufen
- 68 Recht**
Haftpflicht für Fluggeräte abschließen

AKTIONEN

- 15 Sonderangebot: LED-Leuchte von Pearl**
Stimmungsmacher bei Schummerlicht
- 70 Abo-Paket**
FOTO HITS-Abo und Prämien sichern
- 100 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: Menschen

TECHNIK

- 42 FOTOHITS erklärt Technik**
Folge 6: Evolution der Speicherkarten

WISSEN

- 44 Die zehn besten ...**
... Speicherlösungen für Fotografen
- 72 Neuer Lehrgang: Foto und Form**
Ebenmaß erzeugen und wieder kippen

REPORT

- 48 Fotografieren in der Matrix**
Bildanalyse durch künstliche Intelligenz

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 74 Miet mich!**
Den Traum von vielseitiger Studioarbeit verwirklichen
- 80 Mietstudio-Guide**
Vier Mietstudios stellen sich vor: Preise und Leistungen
- 110 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

PORTFOLIO

- 102 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Gute Laune“

KAMERAS

- 82 Panasonic GX8**
Elegant und innovativ
- 87 Canon G3 X**
Kompakt kann ja jeder
- 92 Sony A7R II**
Spiegellos überholt SLR

ZUBEHÖR

- 97 Novoflex CASTBAL T/S**
Quetschkommode
- 98 Pearl Powerbank**
Höchstleistung

WEB Zusätzliche Informationen und Testbilder können Sie unter www.fotohits.de abrufen.



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das **FOTOHITS** E-Paper ist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät mit Android- oder iOS-Gerät sowie auf Ihrem PC abrufbar und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,99 €

PRINT + E-PAPER: PREMIUM-ABO

Neben der Printausgabe von **FOTOHITS** erhalten Sie mit dem Premium-Abonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihren PC sowie auf Ihre mobiles Endgerät mit Android oder iOS als Betriebssystem.

**+3,50 €
PRO JAHR**

1 ODER 2 JAHRE: E-PAPER-ABO

Lesen Sie zehn Ausgaben im Jahresabonnement oder 20 Ausgaben beim Zwei-Jahres-Abonnement zum Vorteilspreis auf Ihrem Mobilgerät. Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

**29,99 € /
59,98 €**

Alle Informationen unter www.fotohits.de/apps